



La Revue internationale PME (RIPME) souhaite contribuer au renouvellement des pratiques de publication en invitant les chercheur.e.s à explorer des formes, des idées, des méthodes, des pratiques, en marge des codes habituels de publication dans les champs des PME et de l'entrepreneuriat. Les articles – Frontière » alimenteront trois thèmes différents : essais à contre-courant, explorations pédagogiques et nouvelles méthodes et formes d'écriture.

Les articles courts (de 5 000 à 6 000 mots, références exclues) sont soumis au même processus d'évaluation en double aveugle que pour les articles traditionnels de la RIPME. Ils doivent être rédigés en langue française et de manière accessible en particulier si l'article partage des idées, concepts et paradigmes éloignés du champ de connaissances propre aux PME et à l'entrepreneuriat. Il s'agit d'articles devant produire une contribution savante et suivre une démarche scientifique rigoureuse en s'appuyant sur des sources qui peuvent venir des sciences humaines et sociales mais aussi d'autres domaines qui s'intéressent à nos objets que sont les PME et l'entrepreneuriat. Tout vocabulaire original faisant l'objet d'une utilisation nouvelle en PME et entrepreneuriat doit ainsi être accompagné d'une définition claire. La bibliographie doit se limiter à 25 références et être présentée selon les normes de la revue. Le titre doit permettre rapidement de comprendre l'idée principale explorée par l'article. Introduction comprise, un équilibre entre les différentes sections suggérées pour chaque format est attendu.

De façon plus spécifique, les trois paragraphes suivants décrivent ce qui est attendu dans les thèmes privilégiés.

Essais à contre-courant

La recherche en gestion, donc en entrepreneuriat et PME, se centre de manière presque exclusive sur la détection de trous (*gap-spotting*) dans la littérature ce qui limiterait les possibilités de recherches véritablement créatives et donc intéressantes. Une approche alternative consisterait alors à défier un certain nombre d'hypothèses ou de connaissances tenues pour acquises afin de régénérer nos cadres de pensée. Ce format accueille des essais visant : 1) à problématiser de manière inédite ou provocante des objets de recherche traditionnels de la recherche en entrepreneuriat et PME; 2) à prendre le contre-pied d'une idée dominante et installée au sein de notre discipline; 3) à faire émerger des nouveaux enjeux et objets pour la recherche du domaine ou 4) à proposer des pistes théoriques afin de s'emparer d'un phénomène entrepreneurial considéré comme émergent dans le champ. Sans être exhaustif, il peut ainsi s'agir de montrer l'épuisement d'une métaphore faiblement discutée ou à l'inverse les possibilités d'une nouvelle métaphore, d'analyser les possibilités en termes d'inspiration de notions ou cadres issus d'autres sciences que la gestion, de montrer en quoi des phénomènes entrepreneuriaux sont orphelins théoriquement et invitent à produire de nouveaux cadres, ou encore de discuter de la prégnance d'une hypothèse forte structurant le champ de l'entrepreneuriat et de la PME. La réflexion se veut à la fois exploratoire et rigoureuse. L'article doit ainsi en introduction montrer avec conviction la pertinence de l'exploration suggérée et ensuite comporter : (1) un état des lieux clair des enjeux théoriques permettant de situer la nouvelle problématisation suggérée (20%); (2) une présentation argumentée de la

problématisation (30%); (3) une exploration de la nouvelle perspective ou du nouvel objet (30%) et (4) les retombées qu'il est possible d'en attendre pour les chercheurs et praticiens (20%).

Responsable : Olivier GERMAIN <germain.olivier@uqam.ca>

Explorations pédagogiques

Le champ de l'éducation entrepreneuriale est dominé par les études sur son impact, essentiellement à travers la mesure de l'évolution des intentions entrepreneuriales des étudiant.e.s post-formation. Ce qui se passe concrètement en salle de classe, ce qui est enseigné et comment, ce qui est évalué et comment, tout comme l'exploration, au-delà des intentions, des autres retombées de la formation à l'entrepreneuriat et la PME, reste largement sous-étudié. Ce format accueille ainsi des articles visant : (1) à exposer et analyser de manière réflexive des expérimentations pédagogiques significatives qui permettent de renouveler les pratiques d'enseignement en entrepreneuriat et PME et leurs visées; (2) à proposer des essais critiques sur les pratiques et outils pédagogiques et d'évaluation en usage, mais aussi sur la variété des contextes pédagogiques (culturels, institutionnels, sectoriels); (3) à étudier le potentiel de matériels pédagogiques alternatifs qui peuvent être issus de contextes extérieurs à l'entrepreneuriat et la PME (fictions, journalisme, etc.). L'article doit donc s'articuler clairement autour d'une pratique pédagogique ayant été éprouvée directement ou par observation par la ou les personnes rédigeant l'article. Il est attendu : (1) de situer cette pratique au regard des connaissances en éducation entrepreneuriale (20%); (2) de présenter de manière précise la pratique considérée (30%); (3) de montrer que cette innovation est réelle au regard des dispositifs pédagogiques traditionnels (30%) et (4) d'explicitier les apports qu'elle peut permettre en termes de développement des pratiques pédagogiques, de compétences du côté des personnes enseignantes et/ou formées ou de réflexivité pour la communauté (20%).

Responsable : Matthias PEPIN <matthias.pepin@fsa.ulaval.ca>

Nouvelles méthodes et formes d'écriture

La recherche en entrepreneuriat et PME s'organise autour de méthodes de recherche quantitative, qualitative et mixte qui sont elles-mêmes l'objet de renouvellement, d'innovations voire de débats. La RIPME se veut aussi le lieu d'analyse et de discussion sur les façons de « ré-entreprendre » nos manières d'accéder méthodologiquement aux pratiques et aux milieux. Les articles proposés peuvent porter sur une comparaison entre deux ou plusieurs méthodes déjà mobilisées dans les champs de l'entrepreneuriat et de la PME. Les contributions peuvent également porter sur le renouvellement et/ou le prolongement d'une méthodologie déjà existante. La proposition de nouvelles méthodologies issues d'autres disciplines est aussi fortement encouragée. Il en est de même pour les articles proposant de nouvelles échelles de mesure. Quel que soit le type d'article, une attention particulière sera accordée à la solidité du cadre théorique, la robustesse des propositions méthodologiques et la pertinence des démonstrations et/ou des illustrations empiriques. Les développements méthodologiques doivent être présentés d'une manière accessible à tous les lecteurs de la RIPME. Outre des innovations méthodologiques ou des expériences menées autour de nouvelles approches, ce format accueille des textes visant à renouveler les formes

d'écriture de la recherche et notamment des résultats empiriques. Les textes doivent être fondés sur une pratique de la ou des personnes rédigeant l'article proposé. Ainsi, il s'agira : (1) de situer clairement la nouveauté au regard des méthodes et stratégies d'écriture en place (20%); (2) de présenter de manière claire et convaincante la nouvelle approche méthodologique ou d'écriture (30%); (3) de l'illustrer de manière convaincante et synthétique (30%) et (4) d'en discuter les retombées pour les pratiques de recherche en entrepreneuriat et PME (20%).

Responsable : Nabil KHELIL <nabil.khelil@unicaen.fr>

Les critères qui présideront à l'évaluation sont les suivants :

- *Originalité avérée du problème, de la méthode ou de l'innovation pédagogique proposée*
- *Démonstration de l'originalité de l'idée avancée au regard de l'état des connaissances du champ*
- *Argumentation solide et claire de l'idée*
- *Illustration convaincante du problème, de la méthode ou de l'innovation pédagogique proposée*
- *Présentation d'apports significatifs et réels pour les recherches et les communautés de praticiens*
- *Équilibre entre les sections de l'article*
- *Style et langage clairs et accessibles*

Nous invitons les collègues intéressé.e.s à soumettre leur proposition d'articles sur la plateforme de la Revue internationale PME en sélectionnant la rubrique Article – Frontière, et en précisant, dans l'espace *Commentaire*, le thème choisi (essai à contre-courant, explorations pédagogiques ou nouvelles méthodes et formes d'écriture). Les collègues peuvent aussi prendre directement contact avec les trois responsables de ce format d'article pour tout éclaircissement, test d'idées ou questionnement.

Au plaisir de vous lire !